



**EUFAward 2011**

**Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen**



*Familienunternehmen*

*Vorbilder und Vielfalt Österreichs Wirtschaft*



# EUFAward 2011

Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen

## EUFA

- Für eine Stärkung und den Erhalt von Familienunternehmen
- Für einen erfolgreichen Generationswechsel
- Für die langfristige Sicherung von Arbeitsplätzen



**EUFAward 2011**

**Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen**

## Warum gibt es EUF



43% aller UnternehmensnachfolgerInnen sind Frauen

**EUFA - ein wichtiges Wirtschaftsthema**



# EUFA Award 2011

Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen

Eine erfolgreiche Unternehmensnachfolge  
ist **nichts Selbstverständliches**



Was haben wir geleistet

**Übergeben und übernehmen Sie erfolgreich ...und reden Sie darüber**



# Generationsübergreifender Wissenstransfer in Familienunternehmen

Studie 2011



# EUF Award 2011

Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen



- Keine definierten Inhalte
- Keine definierten Zeiten
- Keine definierten Räume



- Nicht ersetzbar
- Nicht vergleichbar

**Der etwas andere Wissenstransfer**



# EUF Award 2011

Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen

**„Mit der Muttermilch fast aufgesogen“**

(Zitat)

Der Grundstein für die Entwicklung  
des Unternehmensgefühls wird sehr früh gelegt.





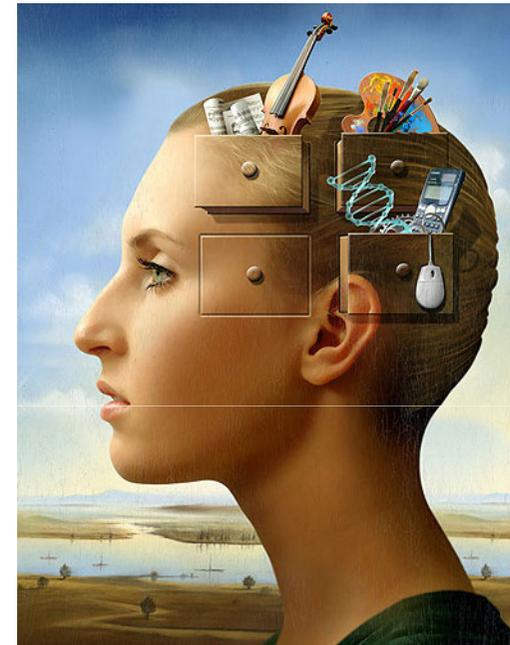
# EUF Award 2011

Institut EUF | Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen

Wissenstransfer | Erfahrungsaustausch | Kompetenzstärkung

Jeder Mensch ist anders und nicht jede Tochter  
(oder jeder Sohn) übernimmt das Geschäft der Eltern.

- Interesse
- Individuelle Voraussetzungen
- Veranlagungen, Begabungen
- Talente und das Interesse



*„Die Bereitschaft der Töchter, genau in diese Richtung sozialisiert zu werden“*



# EUF Award 2011

Institut EUF | Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen

Wissenstransfer | Erfahrungsaustausch | Kompetenzstärkung



- Selbstbestimmtheit
- Selbstständigkeit
- Eigenverantwortung
- Pflichtbewusstsein

## Werte und Verhaltenskodex als wichtigste Grundlagen

- Respekt & Höflichkeit
- Ehrenhaftigkeit
- moralisch, ethisch und politisch korrektes Verhalten



# EUF Award 2011

Institut EUF | Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen  
Wissenstransfer | Erfahrungsaustausch | Kompetenzstärkung

## Die etwas andere Schule

### Von Kindheit an

- automatisch
- nebenbei
- vielfach unbewusst
- vollkommen praxisorientiert





## Wie lernt man Unternehmensgespür?

- Vorbildfunktion der Eltern
- Beobachtet, Nachahmen
- Dabeisein
- Einbindung in das Unternehmen
- Ständiger Kontakt mit Firmen-Themen
- Intuition
- Tiefe Verbundenheit



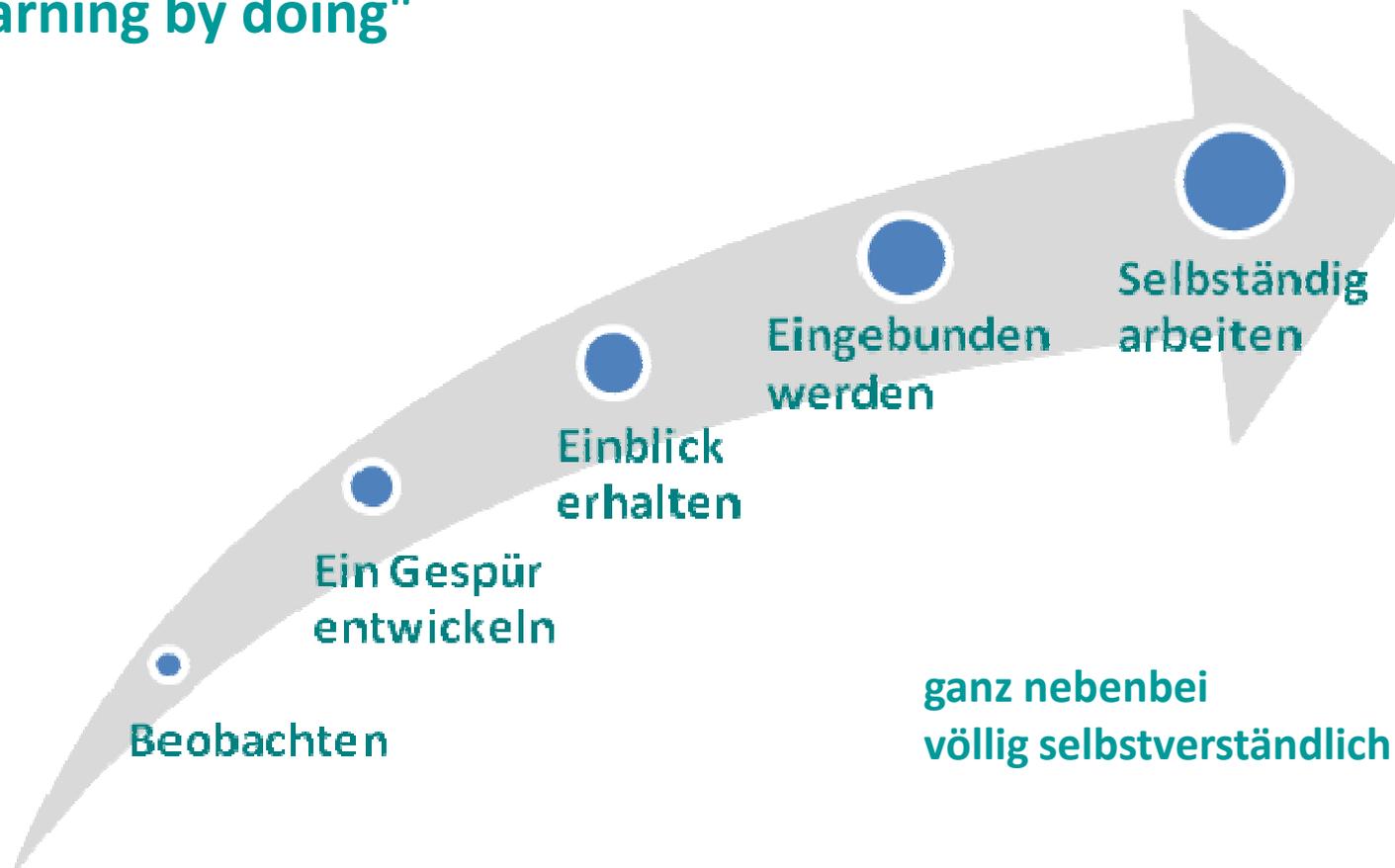


# EUF Award 2011

Institut EUF | Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen

Wissenstransfer | Erfahrungsaustausch | Kompetenzstärkung

„Learning by doing“





# EUF Award 2011

Institut EUF | Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen  
Wissenstransfer | Erfahrungsaustausch | Kompetenzstärkung

## Aus- und Weiterbildung als zusätzliche Wissensquellen

und

- das Sammeln von Erfahrungen
- Praktika
- Auslandsaufenthalte
- andere Jobs als ergänzende Methoden





# EUF Award 2011

Institut EUF | Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen

Wissenstransfer | Erfahrungsaustausch | Kompetenzstärkung

## Aktive Rolle der Nachfolgerinnen

- Aktives Nachfragen
- Aktives Nachforschen
- Einfordern
- Engagement





## Voneinander und miteinander lernen





# EUFA Award 2011

Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen



Die Sozialisation ist ein Wissenstransferinstrument und gleichzeitig auch Bedingung und Voraussetzung des Wissenstransfers.



# EUF Award 2011

Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen

## EUF

- **Vernetzung & Mentoring**
- **Service, Förderungen, Veranstaltungen**
- **Forschung**
- **Vorbilder aufzeigen – Unternehmenspräsentationen**



Details zur Studie finden Sie auch [www.euf.cc](http://www.euf.cc)



**EUFAward 2011**

**Erfolgreiche Unternehmensnachfolge durch Frauen**



*Familienunternehmen*

*Vorbilder und Vielfalt Österreichs Wirtschaft*